

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH*

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : *Effect of E-Marketing on Trust and Decision of Students at University of Respati Indonesia on Purchasing Fashion Products in Online Stores*

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis pertama: Rochayati Febriarhamadini, penulis kedua: Sylvia Sari Rosalina, penulis ketiga : Desmiwati

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Jurnal of Management and Administrative Sciences

b. Nomor ISSN : 2225 - 7225

c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol.6/No.3/2018

d. Penerbit : Pakistan Society of Business and Management Research

e. DOI Artikel (jika ada):

f. Alamat Web Jurnal : www.ijmas.org

g. Terindeks di ScimagoJR/Thompson Reuter/ISI Knowledge atau di...**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
 (beri √ pada kategori yang tepat)

√

Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi **

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus **

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 20.....			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi** √	Nasional Terakreditasi 	Nasional*** 	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal (30%)	6			6
Total = (100%)	20			20
Nilai Pengusul = 100 % x 20 = 20				

Catatan Reviewer :	a. Kelengkapan unsur isi artikel : sudah lengkap b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : sudah bagus c. Kemutakhiran data/informasi & Metodologi : sudah bagus d. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : sudah lengkap e. Indikasi Plagiasi : tidak ada f. Kesesuaian Bidang Ilmu : sudah sesuai
--------------------	--

Jakarta, 21 April 2021

Reviewer 1 / 2**



Eddy Suryadi, SE, MM

NIP.

Unit kerja : IBM asmi

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH*

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : *Effect of E-Marketing on Trust and Decision of Students at University of Respati Indonesia on Purchasing Fashion Products in Online Stores*

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis pertama: Rochayati Febriarhamadini, penulis kedua: Sylvia Sari Rosalina, penulis ketiga : Desmiwati

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Jurnal of Management and Administrative Sciences

b. Nomor ISSN : 2225 - 7225

c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol.6/No.3/2018

d. Penerbit : Pakistan Society of Business and Management Research

e. DOI Artikel (jika ada):

f. Alamat Web Jurnal : www.ijmas.org

g. Terindeks di ScimagoJR/Thompson Reuter/ISI Knowledge atau di... **

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
 (beri √ pada kategori yang tepat)

√

Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi **

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus **

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 20....			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi** √	Nasional Terakreditasi 	Nasional*** 	
e. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2			2
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			6
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			6
h. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal (30%)	6			6
Total = (100%)	20			20
Nilai Pengusul = 100 % x 20 = 20				

Catatan Reviewer :	a. Kelengkapan unsur isi artikel : sudah lengkap b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : sudah bagus c. Kemutakhiran data/informasi & Metodologi : sudah bagus d. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : sudah lengkap e. Indikasi Plagiasi : tidak ada f. Kesesuaian Bidang Ilmu : sudah sesuai
--------------------	--

Jakarta, 22 April 2021

Reviewer 4/2 **


 Dra. Siti Aisyah, MM
 NIP.

Unit kerja : IBM asmi